

## REGULAMIN PROGRAMU PARTNERSKIEGO

rakietowo.pl

### § 1

#### DEFINICJE

Ilekcroć w niniejszym Regulaminie Programu Partnerskiego użyty jest dany zwrot, ma on następujące znaczenie:

1) Umowa – umowa współpracy partnerskiej zawarta przez Dystrybutora z Partnerem regulująca prawa i obowiązki względem siebie, zawierająca dane osoby fizycznej, osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej, będąca niezbędnym dokumentem do przystąpienia do Programu Partnerskiego. Zawierana na czas nieokreślony.

2) Klient – osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która za pośrednictwem Partnera nabyła Produkt;

3) Konto Partnera – narzędzie internetowe dostępne pod adresem <https://sklep.bezpiecznefajerwerki.pl/>. Dostęp do Konta Partnera jest możliwy po zarejestrowaniu przez Dystrybutora jako Partner;

4) Dystrybutor – Pol-Expance K.E. Kolasińscy, ul. Szczecińska 4B, 73-108 Kobylanka, NIP 854-16-59-246, REGON 810982080. Organizator programu partnerskiego, właściciel marki rakietowo.pl sklepy fajerwerkowe;

5) Partner – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna, jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, z którą Dystrybutor zawarł Umowę. Maksymalną ilość Partnerów w poszczególnych miejscowościach reguluje załącznik do regulaminu numer 1.

6) Produkty – towary i usługi - cywilne artykuły pirotechniczne oferowane całorocznie lub sezonowo przez Dystrybutora , których aktualny wykaz i dostępność znajduje się na stronach internetowych <https://sklep.bezpiecznefajerwerki.pl/> z wyłączeniem produktów wymagających do ich zakupu odpowiednich, dodatkowych koncesji lub pozwoleń ;

7) Pakiet Sezonowy – coroczny podstawowy zestaw cywilnych artykułów pirotechnicznych, dopuszczonych do obrotu detalicznego bez koncesji i pozwoleń, który w okresie od 1 października do 15 grudnia danego roku Dystrybutor dostarcza do każdego Partnera. Pakiet w zależności od roku może zawierać od 30 do 40 rodzajów produktów (w tym 3-4 produkty w ramach Promocji Rakietowej) o wartości od 15000zł do 25000zł

8) Promocja Rakietowa – produkty promocyjne oraz wybrane z oferty całorocznej ( wykaz zgodnie z załącznikiem numer 2) o maksymalnym rabacie 30% od ceny detalicznej, niezależnie od formy płatności

9) Promocja – produkty promocyjne oraz wybrane z oferty całorocznej ( wykaz zgodnie z załącznikiem numer 2 o maksymalnym rabacie 40% od ceny detalicznej, niezależnie od formy płatności.

10) Program Partnerski – program dostępny pod adresem <https://rakietowo.pl/partnerzy> , prowadzony przez Dystrybutora;

11) Rabat – rabat od cen sprzedaży detalicznej ustalonych przez Dystrybutora i obowiązujących w sklepie internetowym pod adresem <https://sklep.bezpiecznefajerwerki.pl/> , przysługujący Partnerowi wyrażony procentowo, który Partner otrzyma przy każdorazowym wystawieniu faktury za zamówione przez niego Produkty;

12) Rabat Dodatkowy. Dodatkowy rabat 2% za płatność przedpłata przed dostawą lub gotówką przy odbiorze zamówionych Produktów.

13) Regulamin - regulamin programu partnerskiego – dokument dostępny w formie elektronicznej pod adresem <https://rakietowo.pl/partnerzy> , określający warunki Programu Partnerskiego;

## § 2

### INFORMACJE WSTĘPNE

1. Postanowienia Regulaminu wraz z wszelkimi załącznikami lub dodatkami, które wyraźnie powołują się na Regulamin, stanowią źródło praw i obowiązków istniejących pomiędzy Dystrybutorem, a Partnerami , o ile inaczej nie postanowiono w konkretnym przypadku w drodze indywidualnych ustaleń lub porozumień z Dystrybutorem.

2. Partnerzy zobowiązani są do zapoznania się z treścią Regulaminu i Umowy, gdyż nabycie statusu Partnera jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na zasady przewidziane w wymienionych dokumentach. Partnerzy zobowiązują się do bezwzględnego przestrzegania postanowień rzeczonych regulacji, pod rygorem jednostronnego i natychmiastowego zakończenia współpracy z nimi przez Dystrybutora.

3. Współpraca w ramach Programu Partnerskiego jest dobrowolna i nie niesie za sobą żadnych opłat licencyjnych.

## § 3

### IDEA PROGRAMU PARTNERSKIEGO

1. Program Partnerski służy nawiązywaniu współpracy pomiędzy Dystrybutorem a osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą, osobami prawnymi i jednostkami nieposiadającymi osobowości prawnej, które nabędą status Partnera i które poprzez swoje działania zgodne z Regulaminem będą prowadziły sprzedaż we własnych punktach handlowych Produktów znajdujących się w ofercie handlowej Dystrybutora.

2. Program Partnerski dzieli się na trzy podstawowe modele współpracy „Bezpieczny”, „Standard” oraz „Premium”:

a) Program Bezpieczny – stoisko/sklep całoroczne lub sezonowe. W ramach współpracy Partner otrzymuje stały całoroczny Rabat w wysokości 30%. Dystrybutor po wcześniejszym ustaleniu z Partnerem terminu dostawy dostarcza mu Pakiet Sezonowy z odroczonym terminem płatności. Istotą tego programu jest bezpieczeństwo Partnera, dlatego też po zakończeniu sezonu tj. po 31 grudnia danego roku Dystrybutor odbierze w ustalonym z Partnerem terminie (do 31 stycznia)

niesprzedane przez niego towary z zastrzeżeniem § 7 pkt 13. Zapłata za sprzedany towar musi być dokonana w ciągu 7 dni od dnia wystawienia przez Dystrybutora faktury korekty – niezależnie od tego czy towar został fizycznie odebrany. Dystrybutor przyjmie pełny zwrot, niezależnie od zwracanej ilości z zachowaniem następujących warunków:

- produkty muszą być w pełnych opakowaniach detalicznych
- produkty nie mogą być uszkodzone czy zniszczone – z ubytkami, porozrywane, pomazane, odrapane, zamoczone lub wysuszone po zamknięciu itp.
- produkty nie mogą być ometkowane
- produkty, niezależnie od zwracanej ilości muszą znajdować się w oryginalnych kartonach zbiorczych.

Partner w miarę sprzedaży poszczególnych produktów może składać dodatkowe zamówienia w miarę dostępności poszczególnych produktów i możliwości logistycznych Dystrybutora. Za dodatkowo zamówione produkty partner musi płacić gotówką przy ich odbiorze lub jako przedpłata przed wysyłką. W tym przypadku, jeżeli Pakiet Sezonowy został dostarczony z odroczonym terminem płatności, Rabat Dodatkowy za płatność za dodatkowe dostawy nie przysługuje. Zwrot danego asortymentu po sezonie nie może przekraczać ilości dostarczonej w Pakiecie Sezonowym.

b) Program Standard – stoisko całoroczne lub sezonowe. W ramach współpracy Partner otrzymuje stały całoroczny Rabat w wysokości 40%. Dystrybutor po wcześniejszym ustaleniu z Partnerem terminu dostawy dostarcza mu Pakiet Sezonowy z odroczonym terminem płatności. Zapłata za sprzedany towar musi być dokonana najpóźniej do 5 stycznia roku następującego po sezonie, w którym Pakiet Sezonowy został dostarczony.

c) Program Premium – stoisko wyłącznie całoroczne. Warunki dostaw, rabatów i płatności jak w pakiecie Standard. Status Partnera Premium można uzyskać jednak dopiero po spełnieniu dodatkowych warunków:

- Partner będzie prowadził sprzedaż co najmniej dwukrotnie większego asortymentu produktów dostarczonych przez Dystrybutora niż zawiera Pakiet Sezonowy. Asortyment produktów dodatkowych wybiera Partner indywidualnie w porozumieniu z Przedstawicielem Dystrybutora w oparciu o aktualnie dostępne produkty.
- Wartość dodatkowego asortymentu musi być co najmniej taka sama jak Pakietu Sezonowego w danym roku.

#### § 4

##### NABYCIE STATUSU PARTNERA

1. O status Partnera mogą ubiegać się przedsiębiorcy oraz inne podmioty i instytucje mające siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub Unii Europejskiej określone w § 1 pkt 5 Regulaminu Programu Partnerskiego.
2. Warunkiem niezbędnym do uzyskania statusu Partnera jest zawarcie z Dystrybutorem Umowy.

3. Przystąpienie do Programu Partnerskiego jest całkowicie dobrowolne zarówno ze strony Partnera jak i Dystrybutora.
4. Informacje i dane przekazane przez Partnera powinny być zgodne z prawdą i stanem rzeczywistym, a w przypadku ich zmiany, każdy Partner ma obowiązek poinformować o tym fakcie Dystrybutora, najpóźniej w okresie 14 dni od zaistnienia zmiany - pod rygorem wypowiedzenia Partnerowi Umowy.
5. Dystrybutor po zweryfikowaniu przekazanych danych i informacji przez kandydata na Partnera, może zwracać się o podanie dodatkowych danych lub informacji, albo dostarczenie określonych dokumentów, oświadczeń lub podjęcie innych działań lub czynności wskazanych w korespondencji z kandydatem na Partnera.
6. Nabycie statusu Partnera następuje z chwilą podpisania Umowy i otrzymania od Dystrybutora Certyfikatu Współpracy Partnerskiej. Z chwilą nabycia statusu Partnera, Partner otrzymuje dostęp do Konta Partnera w sklepie internetowym <https://sklep.bezpiecznefajerwerki.pl/>
7. Dystrybutorowi przysługuje prawo odmowy nadania Kandydatowi statusu Partnera, bez podawania przyczyn swojej decyzji.
8. W celu otrzymania statusu Partnera, Partner zobowiązany jest do zaakceptowania treści Regulaminu oraz treści Umowy. Każdemu Partnerowi przysługuje prawo do założenia w ramach Programu Partnerskiego maksymalnie jednego Konta Partnera, jako osoba prowadząca działalność gospodarczą.
9. Partnerzy do dnia 31 stycznia każdego roku mogą ubiegać się o zmianę modelu współpracy. Dystrybutor ma prawo nie wyrazić zgody na zmianę modelu współpracy.

## § 5

### OGÓLNE ZASADY WSPÓŁPRACY

1. Realizując przedmiot Umowy Partner działa wyłącznie we własnym imieniu i na swoją rzecz.
2. Przedmiot umowy Partner może wykonywać tylko na terenie Polski.
3. Umowa oraz Regulamin nie upoważniają Partnera do podejmowania jakichkolwiek zobowiązań w imieniu lub na rachunek Dystrybutora. Dystrybutor upoważnia Partnera do używania i promowania marki i logo raketowo.pl wyłącznie w związku z realizacją Umowy.
4. Partner ma prawo do sprzedaży Produktów raketowo.pl poprzez własną sieć dystrybucji. Firmy działające w sieci dystrybucyjnej Partnera nie mogą działać w sprzeczności z Umową lub z postanowieniami Regulaminu, zwłaszcza dotyczącymi respektowania lokalizacji kolejnych stoisk/sklepów, a odpowiedzialność za ich działania lub zaniechania ponosi Partner.
5. Transakcje z odroczonym terminem płatności Dystrybutor ma prawo objąć ubezpieczeniem należności. Obok ubezpieczenia na mocy umowy z firmą windykacyjną Euler Hermes Polska, należności przeterminowane będą monitorowane i automatycznie przekazywane do windykacji w ciągu 7 dni po przekroczonym terminie zapłaty. Dystrybutor w takim przypadku obciąży kosztami windykacji (do 6% należności) oraz ewentualnymi kosztami sądowymi Partnera.

## § 6

### OBOWIĄZKI DYSTRYBUTORA

1. W ramach Umowy, Dystrybutor zobowiązuje się do:

- 1) nadania dostępu do narzędzia administracji – Konta Partnera w sklepie <https://sklep.bezpiecznefajerwerki.pl/>
- 2) utrzymywania i aktualizowania wykazu Produktów na <https://sklep.bezpiecznefajerwerki.pl/>
- 3) informowania z wyprzedzeniem (w miarę możliwości i wiedzy ) o planowanych zmianach cenników detalicznych i planowanych promocjach;
- 4) udostępniania materiałów reklamowych (ulotek, broszur, gazetek, plakatów itp.).
- 5) wyposażenia i corocznego doposażania w środki reklamy wizualnej – zewnętrzne i wewnętrzne (kasetony, banery, beachflagi, potykacze itp.)
- 6) umieszczenia danych teleadresowych Partnera w katalogach papierowych raketowo.pl oraz na stronie [www.raketowo.pl](http://www.raketowo.pl) w wykazie Partnerów oraz na mapie (Partnerzy o statusie Premium zostaną oznaczeni dodatkowo)
- 5) zapraszania Partnera do udziału w organizowanych przez siebie akcjach promocyjnych i informacyjnych dotyczących Produktów
- 6) powiadamiania Partnera o możliwości udziału w organizowanych przez siebie szkoleniach dotyczących Produktów ;
- 7) terminowego wysyłania Produktów zamawianych przez Partnera, na warunkach określonych w Regulaminie Programu Partnerskiego.
- 8) corocznego przygotowania podstawowego zatowarowania w ramach Pakietu Sezonowego zawierającego co najmniej 30 rodzajów Produktów o różnych parametrach, w tym od 3 do 4 produktów w Promocji Rakietowej.
- 9) respektowania systemu lokalizacji kolejnych stoisk/ sklepów zgodnie z załącznikiem do regulaminu numer 1

## § 7

### OBOWIĄZKI PARTNERA

Partner zobowiązuje się do:

- 1) aktywnego promowania Produktów w szczególności poprzez:
  - a) przestrzeganie ustalonych w ramach sieci raketowo.pl cen detalicznych oraz przekazywanie Klientom informacji o obowiązującym cenniku na pozostałe produkty z oferty Dystrybutora oraz o promocjach dotyczących Produktów. Niedopuszczalnym jest wystawianie przez Partnera cen wyższych lub niższych od obowiązujących w sieci. Dopuszczalnym jest udzielanie rabatu klientowi

końcowemu maksymalnie do 10%. Ewentualny rabat Partner stosuje wg własnych zasad i na własny koszt. Dystrybutor w żaden sposób nie rekompensuje Partnerowi takich rabatów. Zasady te nie mają zastosowania wobec ewentualnych odbiorców hurtowych Partnera, nabywających produkty do dalszej odsprzedaży. Rabaty dla takich odbiorców Partner ustala według własnych zasad.

b) dbanie o aktualność prezentowanej oferty,

c) atrakcyjne rozmieszczenie dostarczonych przez Dystrybutora środków reklamy wizualnej na terenie placówki handlowej Partnera oraz w jej obrębie

d) umieszczenie danych teleadresowych (pieczętka, nalepka itp.) w dostarczonych przez Dystrybutora materiałach reklamowych oraz ich dystrybucję na terenie działania Partnera (ulotki, gazetki, plakaty itp.)

e) stosowanie aktualnych znaków handlowych Produktów i logotypów raketowo.pl w lokalu, w którym prowadzona jest przez Partnera działalność

2) Zapewnienia wyłączności na wszelkie produkty branży pirotechnicznej w punkcie handlowym Partnera

3) Zapewnienia wysokiego poziomu obsługi Klientów w zakresie dotyczącym Produktów;

4) Corocznego przedsezonowego zamówienia co najmniej Pakietu Sezonowego obowiązującego w danym roku.

5) Przedłożenia Dystrybutorowi kopii własnych, aktualnych dokumentów rejestrowych, a w przypadku zmian przedstawiać nowe kopie:

a) odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego albo wyciągu z wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;

b) Decyzji o nadaniu numeru REGON;

c) Decyzji o nadaniu numeru identyfikacji podatkowej NIP.

6) Partner wyraża zgodę na wykorzystanie nazwy, adresu www oraz logo firmy, którą reprezentuje, przez Dystrybutora w celach marketingowych oraz informacyjnych

7) Partner zobowiązuje się niezwłocznie informować Dystrybutora o istotnych zmianach własnościowych i organizacyjnych dotyczących Partnera.

8) W ramach współpracy zdefiniowanej w Umowie i Regulaminie Partner zobowiązuje się do powstrzymania się od podejmowania działań mających charakter czynów nieuczciwej konkurencji w rozumieniu Ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j. Dz. U. z 2003 r. Nr 153 poz. 1503 ze zm.).

9) Partner zobowiązuje się udostępnić na żądanie Dystrybutora wszelkie dane i dokumenty dotyczące Umowy.

10) Terminowego regulowania Dystrybutorowi bieżących należności za dostarczone towary. W przypadku opóźnień w płatnościach Dystrybutor naliczy Partnerowi ustawowe odsetki.

11) Partner przyjmuje do wiadomości, że Dystrybutor będzie przeprowadzał cykliczne kontrole stoisk /sklepów partnerskich. Kontrolą objęte będzie przestrzeganie zasad współpracy, a w szczególności zgodność cen z obowiązującymi w sieci oraz przestrzeganie Regulaminu w zakresie zapewnienia wyłączności na artykuły pirotechniczne w punkcie handlowym Partnera. Jednocześnie Partner wyraża zgodę na wykonywanie dokumentacji zdjęciowej przez osobę kontrolującą z ramienia Dystrybutora. W przypadku naruszeń postanowień Regulaminu Dystrybutor ma prawo do odmowy przyjęcia zwrotu niesprzedanych towarów, nałożenia kary finansowej adekwatnej do wyrządzonej szkody (do kwoty 15.000zł ) lub rozwiązania Umowy z Partnerem w trybie natychmiastowym.

12) Zachowania należytej dbałości o czystość, estetykę, warunki higieniczno – sanitarne oraz bezpieczeństwo Klientów zarówno wewnątrz jak i wokół placówki handlowej.

13) Dostarczenia Dystrybutorowi faksem lub emailem, po zakończeniu sezonu sprzedażowego (maksymalnie do 3 stycznia) wypełnionego zestawienia towarów do zwrotu (dotyczy wyłącznie Partnerów działających w modelu Bezpiecznym) na druku dostarczonym przez Dystrybutora. Niezastosowanie się przez Partnera do tego zapisu będzie skutkowało odmową przyjęcia zwrotu towaru.

## § 8

### SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ NA PRODUKTY

1) Warunkiem zawarcia umowy sprzedaży i otrzymania Produktów jest złożenie przez Partnera zamówienia na dane Produkty: telefoniczne, faxem, mailowe lub za pośrednictwem Przedstawiciela Dystrybutora lub sklepu Internetowego <https://sklep.bezpiecznefajerwerki.pl/>

2) Przy dokonywaniu zamówienia dodatkowego Partner zobowiązany jest do:

- a) wyboru zamawianych Produktów oraz ich ilości;
- b) oznaczenia adresu dostawy i danych na jakie ma być wystawiona faktura;
- c) wyboru sposobu płatności.

3) Błędy w zamówieniu należy zgłaszać taką samą drogą jak zamówienie.

4) Zamówienie, które zostało zrealizowane z błędami może zostać poprawione, ale w tym celu należy zgłosić reklamację do Dystrybutora taką samą drogą jak zamówienie.

5) Dystrybutor może odmówić przyjęcia zamówienia do realizacji w przypadku opóźnienia w płatnościach Partnera. W uzasadnionych przypadkach ma również prawo do odmowy realizacji zamówienia w formie płatności po sprzedaży.

6) Dystrybutor zastrzega sobie prawo do ograniczenia realizacji zamówienia, złożonego przez Partnera, w przypadku, gdy zamówienie łączne z odroczone terminem płatności przekracza kwotę brutto 15.000 zł.

## § 9

### REALIZACJA DOSTAW PRODUKTÓW

1. Czas realizacji przyjętego zamówienia rozpoczyna się niezwłocznie po zarejestrowaniu płatności za to zamówienie lub niezwłocznie w przypadku wyboru sposobu płatności: „Faktura przelewowa”.
2. Czas dostawy, to czas, po jakim Partner otrzyma zamówione Produkty plus czas dostawy Produktów przez firmę kurierską. Czas realizacji zamówienia wynosi do 7 dni roboczych.
3. Dostawa zamówionych przez Partnera Produktów będzie się odbywać za pośrednictwem transportu własnego Dystrybutora lub wskazanej przez niego firmy przewozowej lub kurierskiej. Koszty dostawy przy zamówieniu przekraczającym 200,00 zł brutto pokrywa Dystrybutor. Przy mniejszych zamówieniach koszty dostawy zostaną doliczone Partnerowi do faktury za zamówione produkty.
4. Z chwilą odbioru Produktów przez Partnera (pokwitowania odbioru przesyłki u spedytora) ryzyko przypadkowej utraty, uszkodzenia lub zniszczenia Produktów przechodzi na Partnera.
5. W przypadku zwrotu przez Partnera produktów koszty przesyłki (zwrotu) ponosi Partner.

## § 10

### ZASTRZEŻENIA

1. Bez wyrażenia przez Dystrybutora pisemnej zgody Partnerowi nie wolno zakryć, uczynić nieczytelnym lub zmienić w jakikolwiek sposób żadnego charakterystycznego znaku, będącego częścią składową Produktów, nadrukowanego na nich lub przymocowanego do nich.
2. Dystrybutor zastrzega sobie pełną ochronę wszelkich praw do zastrzeżonej marki i znaku słowno-graficznego raketowo.pl sklepy fajerwerkowe chronionego polskim prawem.

## § 11

### PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Partner wyraża zgodę na przetwarzanie przez Dystrybutora danych osobowych podanych w Umowie. Obowiązująca zgoda na przetwarzanie danych osobowych obejmuje także czas uzyskania odpowiedzi od Dystrybutora o przyznaniu statusu Partnera. W przypadku przyznania statusu Partnera, udzielone zgody będą trwały do czasu zakończenia współpracy z Partnerem. Przekazanie danych osobowych Partnera na jakimkolwiek etapie współpracy, jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na ich przetwarzanie przez Dystrybutora. Zgromadzone dane będą przetwarzane w celach marketingowych, w tym między innymi w celu informowania Partnerów o nowych promocjach i produktach w ramach Programu Partnerskiego oraz w celach informacyjnych dla Klientów, specjalnych ofertach oraz w celu realizacji Umowy.
2. O ile w konkretnym przypadku nie zastrzeżono inaczej, uważa się, iż zgoda udzielona Dystrybutorowi na przetwarzanie danych osobowych Partnera obejmuje również zgodę na ich przekazywanie przez Dystrybutora podmiotom trzecim, z którymi Dystrybutor będzie współpracował, celem wywiązania się przez te podmioty z realizacji zamawianych u nich usług przez Partnerów, o ile takie sytuacje będą miały miejsce z woli Partnera.



3. Każda osoba z chwilą uzyskania statusu Partnera, wyraża zgodę na otrzymywanie od Dystrybutora wiadomości na podany przez siebie adres poczty elektronicznej (e-mail), o tematyce związanej z przedmiotem Programu Partnerskiego oraz Serwisów Dystrybutora, a także zawierających informacje handlowe o nowych produktach lub usługach, promocjach w Programie Partnerskim lub w Serwisach Dystrybutora, a także promujących produkty partnerów handlowych Dystrybutora.

4. Każdemu Partnerowi przysługuje prawo wglądu do swoich danych osobowych przetwarzanych przez Dystrybutora, zmieniania ich, poprawiania oraz usuwania.

5. Skierowane do Dystrybutora żądania usunięcia danych, które są niezbędne do realizacji współpracy pomiędzy Dystrybutorem a Partnerem, lub cofnięcie zgody na otrzymywanie informacji handlowej - oznacza zakończenie współpracy w ramach Programu Partnerskiego z inicjatywy Partnera, z wszelkimi tego konsekwencjami określonymi w Regulaminie lub w Umowie.

## § 12

### ZASADY DZIAŁALNOŚCI PARTNERA

1. Podstawowym zadaniem Partnera w ramach Programu Partnerskiego jest sprzedaż cywilnych artykułów pirotechnicznych będących w ofercie Dystrybutora.

3. Banery, szyldy, napisy i inne formy reklam stworzone samodzielnie przez Partnerów, mogą być przez Partnerów wykorzystywane, jednak Dystrybutor, ze względu na ich tematykę, wygląd, funkcjonalność lub z innych powodów może sprzeciwić się ich umieszczeniu w określonych miejscach.

4. Zabronione jest promowanie marki raketowo.pl z wykorzystaniem wulgaryzmów, wyrażań obrażających uczucia religijne, preferencje seksualne lub podszywanie się pod firmę aktualnie funkcjonującą już na rynku.

## § 13

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie prawa autorskie do wykorzystywanych przez Partnerów dostarczonych narzędzi należą wyłącznie do Dystrybutora.

2. Dystrybutor ma prawo do umieszczenia w ramach Sklepu Internetowego lub Serwisów Dystrybutora materiałów reklamowych.

3. Dystrybutorowi służy prawo jednostronnego i natychmiastowego zablokowania współpracy z Partnerem w ramach Programu Partnerskiego lub zakończenia współpracy z Partnerem w przypadku niestosowania się przez Partnera do postanowień Regulaminu lub Umowy lub decyzji Dystrybutora podjętych na podstawie Regulaminu.

4. Dystrybutorowi służy prawo jednostronnego całkowitego zakończenia lub wstrzymania działania Programu Partnerskiego oraz innych Serwisów Dystrybutora bez podawania przyczyn.

5. W przypadku zakończenia współpracy z Partnerem, zobowiązany jest on do natychmiastowego usunięcia nieprawidłowości będących podstawą tego zakończenia oraz usunięcia na własny koszt

wszystkich wizualnych i tekstowych elementów promocyjnych i reklamowych ze sklepu, stoiska lub jego otoczenia, pod rygorem żądania kar umownych określonych Regulaminem.

6. Każdy Partner, do dnia 31 stycznia każdego roku może zrezygnować z dalszej współpracy w ramach Programu Partnerskiego, składając stosowne oświadczenie Dystrybutorowi drogą pisemną. Ponieważ, dla uzyskania najkorzystniejszych cen Dystrybutor składa zamówienia na wyprodukowanie Produktów u producentów na nadchodzący sezon już w pierwszej połowie lutego każdego roku i musi znać ilość odbiorców w danym sezonie dla prawidłowego zamówienia odpowiednich ilości, po wymienionym terminie Partner może rozwiązać umowę po zapłaceniu kary umownej w wysokości 10.000zł.

7. Wszystkie materiały reklamowe (nie dotyczy plakatów, ulotek, gazetek, folderów) dostarczone Partnerowi nieodpłatnie przez Dystrybutora w trakcie współpracy po jej zakończeniu Partner winien dostarczyć organizatorowi na własny koszt w ciągu 14 dni od dnia zakończenia współpracy. Partner ma obowiązek ich zwrotu w stanie dobrym, ewentualnie pogorszonym o zniszczenie wynikające z okresu prawidłowego użytkowania. Brak zwrotu w tym terminie lub zwrot materiałów nadmiernie zniszczonych spowoduje naliczenie opłat zgodnie z cennikiem materiałów promocyjnych – załącznik do Regulaminu numer 3 - i wystawienie faktury obciążającej Partnera.

8. Zmiana Regulaminu może być dokonywana przez Dystrybutora w każdym czasie, przy czym Dystrybutor zobowiązuje się do poinformowania o tym fakcie wszystkich Partnerów w drodze umieszczenia stosownego komunikatu na stronach internetowych Programu Partnerskiego lub w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres podany przez Partnera w Umowie.

Aktualizacja na dzień 01.09.2018